

弥合人工智能的 预期差距

万卓睿桥的此次研究旨在帮助企业领导者确定关键传播战略，
从而更好地拥抱人工智能时代

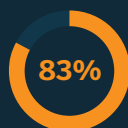
AI是人类历史上最有影响力的创新之一，当这项创新改变周围的一切时，该如何制定相应的企业战略，从而更好地应用AI？

万卓睿桥针对企业决策者的最新全球调查显示，虽然**人们对AI寄予厚望**，但很少有企业已经制定了有效传播AI应用的具体计划。可见，**企业在采用AI方面面临着愿景与行动之间的巨大差距**。

有效的传播是推动组织转型和变革的重要工具。要充分释放AI的潜力，企业必须做好**战略规划**，考虑如何让员工参与进来，如何巧妙地进行沟通，以及如何提供相应的培训。

主要发现

愿景与行动之间的差距



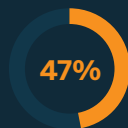
的全球企业领导者对AI持乐观态度，在中国地区，受访者表示持乐观态度高达94%，但只有不到一半的企业制定了应用AI的计划。大多数组织**并没有积极开展行动**，以充分发挥AI的价值。

对AI的担忧



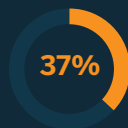
的全球企业领导者**对其组织应用AI有一些担忧**，而中国企业领导者相对乐观一些，有89%的受访者对AI应用表示担忧。全球受访者最担心的是网络安全风险。过度依赖AI技术和裁员也是令人担忧的问题。

AI机遇



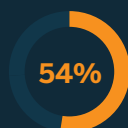
的全球企业领导者认为**客户服务是组织采用更多AI技术中获益最多的领域**。营销与传播(46%)和产品开发(45%)紧随其后。在中国的数据有所不同，营销与传播(50%)被认为是从AI中受益最多的领域，产品开发(47%)和客户服务(42%)排名二三位。

AI沟通的当务之急



的全球企业领导者认为需要在组织内部积极传播AI的价值，尽管**大多数人认识到分享此类信息的重要性**，但真正的行动者还并不多。这一数据稍高于中国(35%)。

AI培训的投资



的全球企业领导者表示，目前并未在AI培训方面进行投资。在中国这一数据更是高达62%，可见**推动AI应用的过程依然任重道远**。

关于调研

万卓环球(万卓睿桥母公司)对2,900多名全球科技高管进行了调查，旨在深入了解AI对组织文化、信任和业务传播的影响。该数据指的是数据决策者受访者，其头衔包括最高层管理人员(首席执行官、首席运营官、首席财务官、总裁、董事长等)、执行管理层(执行副总裁、高级副总裁等)和高级管理层(高级总监、总监、副总裁等)。

采取行动

为充分利用AI,企业必须迅速行动起来,以**高效的传播方式吸引人们的关注**。能够以AI推动创新的企业将迎来更大的发展和转型机会,从而带领员工和客户迈入一个充满可能性的新时代。

要想打下坚实的基础,企业必须:



鼓励员工参与

在构建和实施AI战略的过程中,倾听员工心声,了解员工的兴趣方向,并进行相应调整和优化。



结合企业转型

对公司核心信息和信息传递方式进行调整和优化,以简洁明了的方式说明AI能在企业转型过程中推动增长、变革和创新。



开展领导人传播,提升思想领导力

企业管理层所传递的信息不仅要有鼓动性的策略和口号,更要有落地的实例,以及充分利用AI所需的具体行动和革新方式。



优化危机与风险防范计划

就企业可能遇到的AI相关问题和注意事项进行风险评估和情景规划,并将其纳入企业总体危机管理计划。

深入探讨



- 在过去40年中,万卓睿桥见证了**所有重大技术创新**,包括AI。
- 万卓睿桥拥有**完整的AI传播专业知识**——广泛覆盖从支持全球AI领导企业的产品传播,到在企业、高管、员工和财经传播中讲述AI的故事。
- 我们在**引领科技转型**方面的专业知识和战略可帮助企业领导者做好准备,并利用创新推动业务增长。
- 想了解更多,请联系科技传播总监徐马陵:mxu@we-redbridge.com