



WE RED BRIDGE

# 万卓睿桥关于 2023全国两会 的观察以及针对 企业的建议

万卓睿桥, 2023年3月

全国两会一直是政府发布工作报告和制定年度计划的重要时刻，但今年受到了外界的特别关注。两会期间发布的政府工作报告、各项人事任命以及两会代表的讨论热点都清晰地向世界传达了今年和未来数年的政策走向。持续三年的疫情刚刚过去，新的国家和政府领导集体刚刚履新，在错综复杂的内外部政治、经济环境下，今年对于所有企业尤其是在华经营的外资企业至关重要，所有企业也都对2023充满期待。

今年两会释放的重要信息是修复疫情影响、提振消费信心以及推动经济稳定增长。一系列重要举措包括国务院机构改革以加强科技创新和金融监管、持续扩大对外开放和加强外资引入力度、鼓励民营经济健康发展、任命

强有力的官员负责管理经济增长等，从不同角度表明了经济发展是重中之重。这些信号秉承了独立自主的发展理念，也在尽力安抚和稳定外资企业，进而更好地稳定就业、稳定出口、稳定经济增长。

充分解读两会报告和当前的复杂环境，将帮助所有企业尤其外资企业的高层和营销传播人员更好地制定运营和营销传播战略。如下是我们关于两会的观察和建议。



# 核心观察

- 1 思想统一：**新的国家和政府领导集体在今年两会上得到最终投票确认。可以期待的是，从国家大型政策方针制定到行业发展指导意见，新的领导团队思想和行动都将保持高度统一。
- 2 社会稳定：**今年的政府工作报告主基调是坚持“稳中求进”，突出做好“稳增长、稳就业、稳物价”工作。这和去年的工作基调基本一致。因为领导团队换届，今年的政府工作报告较短，但“稳”字出现94次了，是改革开放45年来最多。
- 3 经济增长：**经济稳定增长是新一届政府领导团队的第一要务。尽管今年的经济增长目标设定5%比外界预期低，但这一目标已经高于过去三年的平均增速4.5%。这一目标设定也显示了政府的谨慎和务实，因为国外复杂环境导致出口增长可能性较小，消费增长也同样面临压力，还要保证高质量发展，以及防范经济运行风险。
- 4 扩大消费：**“扩大内需”特别是“恢复和扩大消费”摆在政府工作的“优先位置”，也是今年中央经济工作会议的五大任务之首。虽然整体社会消费反弹还不及预期（2023前两个月社会消费品零售总额同比增长3.5%），但餐饮、零售、旅游出行等重点领域已经在快速复苏。
- 5 扩大开放：**今年的政府工作报告继续强调要更大力度吸引和利用外资，包括加大现代服务业领域开放力度。系列政策意在提振在华外企信心，为外企在中国供应链的稳定性提供保障。

**6 绿色转型：**虽然GDP单位能耗目标从2021和2022的“降低3%”调整为2023的“降低2%”，但绿色和低碳仍然在政府的核心日程上，今年的政府工作报告还特别提及了“气候变化国际合作”和“全球气候治理”。

**7 外交加速：**因为近几年的疫情和俄乌冲突等内外部因素影响，中国在新的一年里希望赢得国际社会的信心和信任。中国和许多国家和地区包括俄罗斯、中东以及第三世界国家的关系稳定向好，但最重要的中美关系则持续对抗和冲突，并且没有任何缓解趋势。中欧“全面战略伙伴关系”也需要稳固。

**8 科技创新：**“科技自立自强”毫无疑问是两会关键词。中国的整体社会研发经费投入逐年递增，2022年的研发投入强度首次突破2.5%。政府对民营企业尤其是科技创新企业的扶植力度在不断加强，其中5G、机器人、芯片、AI、新能源等是重点领域。

**9 健康中国：**医疗健康不是今年的两会热点，也没有全新的政策和提法。“健康中国”，“基层医疗”，“公平可及”，“数字医疗”等依然是核心讨论话题，其中“中医药传承”是两会代表讨论最多的热点。

# 针对企业运营及营销传播的建议

- 1** 寻求出海的中国企业和来自不同国家的外资企业**需要紧密关注两国关系动态,加以利用或适当规避**。而来自美国的企业则需要更加审慎、灵活地调整在华运营策略基调。
- 2** 虽然当前很多企业面临业绩挑战,但任何**围绕绿色、低碳、循环经济、清洁和可再生能源、可持续发展的倡议和举措**都值得考虑,这既符合国家政策动向,也应符合企业的长期发展宗旨。
- 3** 在以“稳”为主的政府工作基调前提下,鼓励和支持民营经济被最高层定调,**民营企业的发展空间更加开阔**,而外资企业在中国发展的机会和挑战持续并存。科技领域的外资企业挑战更大,除了稳定业务和稳定就业,**惠及本土产业生态**是必须考虑的课题。而对于外资医药企业来说,**本土化创新、供应链本土化、本土企业合作**是近年来的重点“任务”。
- 4** 随着中国年轻人群的消费理念近年来发生改变比如更倾向国货品牌,很多大众消费类外国品牌在中国的销量持续下滑,而那些**拥有前沿技术、先锋设计、精准定位、以及着力提升消费体验的小众品牌**,反而取得了良好业绩表现,这也应该是新兴或转型的本土品牌、中小体量的外资品牌和初入中国市场的外国品牌的发展参考路径。
- 5** 国家主导的四大展会**进博会、广交会、服贸会、消博会**依然是最值得外资企业参与和获得高层关注的机会。
- 6** 随着三年出入境管控措施结束,**海外的外资企业高管应于近期访华**,切身了解本地市场和参与相关事务,重新审视企业在华运营的挑战和机遇。

# 关于万卓睿桥

万卓睿桥是一家备受赞誉的整合传播机构，我们帮助企业 and 组织在中国实现业务增长。我们在北京和上海办公室的专业团队，深入理解客户业务，拥有灵活的策划能力，擅长富有创意的故事讲述，并熟谙数字营销技术。我们帮助客户建立声誉并打造高价值社区，助力客户在全世界最具活力的市场实现业务增长。

鉴于中国在全球地位变化，有关中国政府的政策动向和分析比以往任何时候都重要，尤其是对寻求在中国开展业务或改变业务方向的外资企业而言更为重要。万卓睿桥提供一系列由高层领导的咨询服务，帮助多个行业的企业确定最优行进方向，推动公众舆论，打造企业声誉，教育和吸引关键目标受众。

如果您想了解更多详情，请联系我们。

## 张文涛

万卓睿桥企业传播总经理兼北京办公室总经理

✉ [tzhang@we-redbridge.com](mailto:tzhang@we-redbridge.com)

## KIT MENTION

万卓睿桥群客户总监，企业传播

✉ [kit@we-redbridge.com](mailto:kit@we-redbridge.com)

**WE** RED BRIDGE

